

Kön majoritet i Facebook och varför?

Essä i Digitala Distributionsformer

Men vs. Women



on



facebook.

Israa Fakh
26/05/2011

Innehållsförteckning

Inledning.....	3
Beskrivning av tjänst.....	3
Vad säger statistiken om Köns majoritet på Facebook?	3
Varför är majoriteten kvinnor?	5
Diskussion.....	6
Slutsats	7
Referenc	8

Abstract

I dagens läge finns väldigt många sociala nätverk och Facebook är en av de största nätverken som finns, då den har över 600 miljoner användare. Majoriteten av användare på internet och Facebook är kvinnor. De står också bakom 62% av alla aktiviteter och har i snitt 8 procent fler vänner än männen i Facebook vilket är imponerande och är en bra framgång för sociala nätverk för att utöka effektiviteten. Det resultat beror på att kvinnor är mer sociala och bryr sig mer när det gäller relationer och förhållanden än vad män gör.

Inledning

I min essä kommer jag att fokusera på Facebook användare när det gäller kön majoritet av medlemmarna och varför? Jag kommer att använda mig av olika källor som behandlar detta ämne bland annat en vetenskaplig artikel och statistik information.

Beskrivning av tjänst

Facebook är så ett socialt nätverk för att kommunicera med vänner och familj mm. Websajten skapades 2004 av Mark Zuckerberg som var 19 år och var en student på Harvard University i USA. vid start var sajten bara avsedd för studenter som gick på universitet, år 2006 blev Facebook öppen för alla, därefter växte Facebook som är ett socialt nätverk väldigt snabbt (Faktabasen 2010) och nu har den över 600 miljoner aktiva användare från hela världen. (Wikipedia 2011)

Huvud syftet med Facebook är att umgås med andra över internet då man kan leta efter vänner och hålla kontakt med kompisar, släktingar och dela information med dem. i din Facebook konto kan du lägga poster på "vad man gör just nu" som en liten "blogg" samt kan man dela ut bilder, ljud och filmer med andra. Det som är väldigt bra är att man kan själv styra vilka information man vill visa, och till vilka personer man vill visa det.

(Rigglöv M. 2011)

Vad säger statistiken om Köns majoritet på Facebook?

Rozita J. (2010) nämner i sin artikel att spridningen av socialt nätverkande webbplatser har ökat många veck under de senaste åren. Kvinnor har helt integrerad sociala medier i varje del av deras liv, från vänner och familj, till nätverk och till shopping.

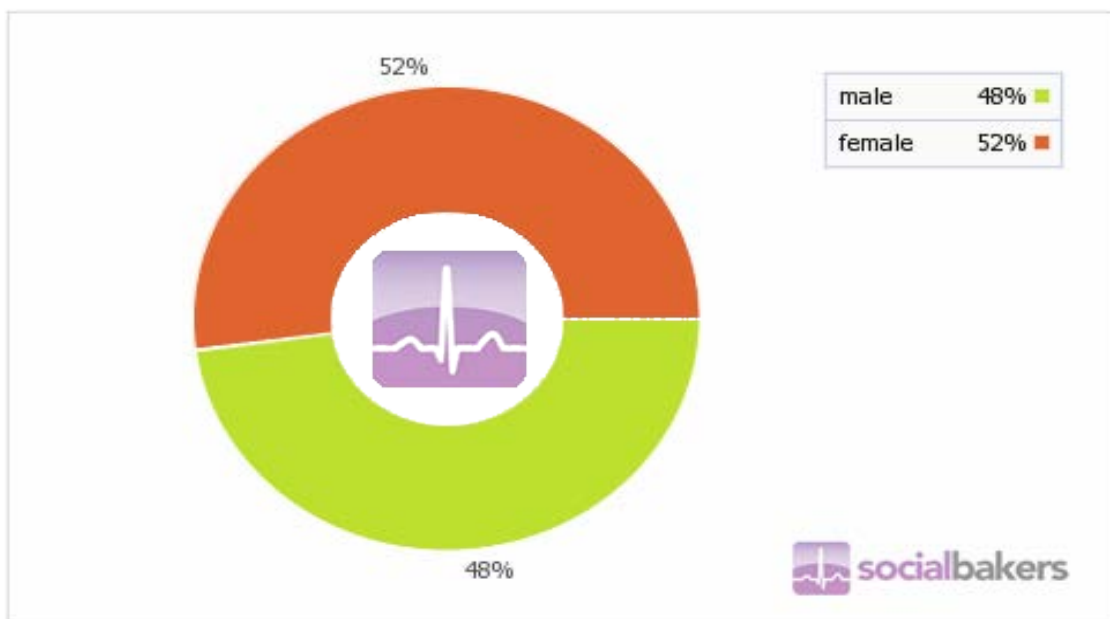
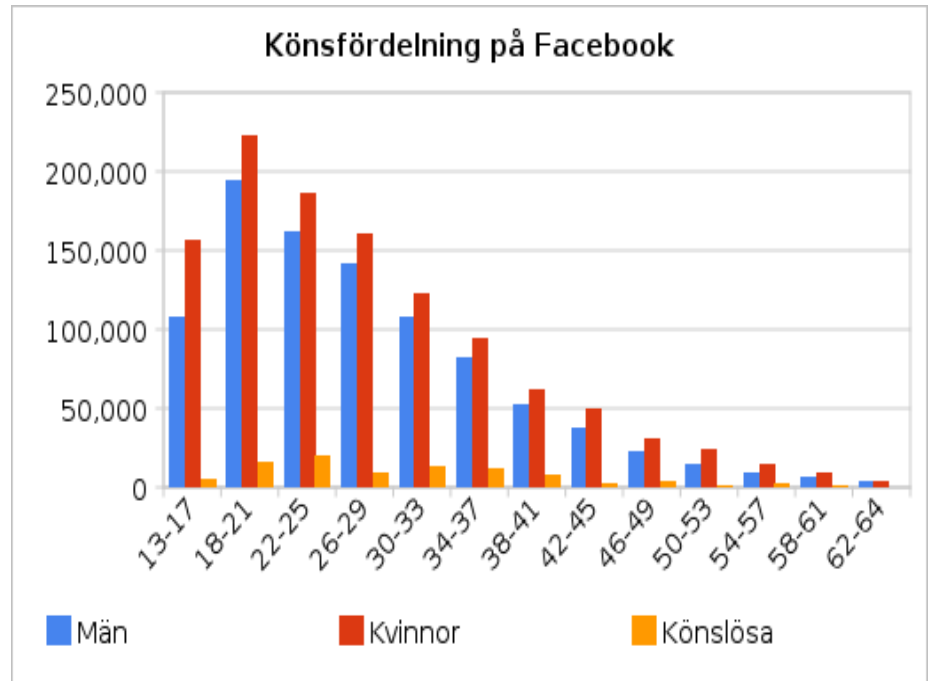
I en senare forskning undersökning i USA är det noterades att kvinnliga användare alltid fler än manliga användare. Andelen kvinnliga användare har ökat från 51,6% 2006 till 51,8% under 2009. (Rozita J. 2010)

Helen A. Skriver i sin artikel med rubriken "*Kvinnor äger på internet*"(2011) att på Facebook, Twitter, Groupon och Zynga är majoriteten av användarna är kvinnor och enligt Facebooks vd Sheryl Sandberg är kvinnorna inte bara i majoritet av medlemmarna. De står också bakom 62 procent av alla aktiviteter och har i snitt 8 procent fler vänner än männen. Kanske överraskar det mer att 60 procent av spelarna på spelsajten Zynga är också kvinnor.

Statistik över Sverige och Facebook

Det är väldigt tydligt att majoriteten är tjejer i samtliga målgrupper. Gruppen som kallat "Könslösa" är de som inte angivit något kön. (Simon S. 2009)

Figur 1 könsfördelning av kvinnor och män av användandet på Facebook



Figur 2 Male/Female User Ratio on Facebook in Sweden

En väldigt intressant sida som visar Facebook statistik direkt www.socialbakers.com
Här kan vi se att antal kvinnor är 52% och män är 48% vilket säger oss att kvinnorna är mer. Denna statistik är från 2011 då det finns mer än 4 miljoner användare av Facebook i Sverige.

Varför är majoriteten kvinnor?

Att kvinnor dominerar sociala medier är kanske inte så förvånande. De anses ju vara mer sociala, bry sig mer om reaktioner (Helen A.2011)

Kvinnor är tänkt att vara mer social, mer intresserad av relationer och kontakter, bättre på multi-tasking. Det finns också antropologisk (läran om människans natur) forskning att backa upp detta. Dunbar's Number senaste forskningen visar att det finns olika siffror för kvinnor än män, att kvinnor kan hålla kvantitativt fler relationer inom varje ring av närhet än män. Vetskapen om att är en viktig faktor om man vill bygga och elda sociala nätverk effekter. Fler kvinnliga användare kommer troligen hjälpa företag att växa snabbare.

“Women are the routers and amplifiers of the social web. And they are the rocket fuel of ecommerce. The ongoing debate about women in tech has been missing a key insight. If you figure out how to harness the power of female customers, you can rock the world.” (Aileen L. 2011).

Diskussion

Det är stor mängd som använder sociala nätverk som (Rozita J. 2010) har nämnt i sin artikel. I dagens läge är det mer än 600 miljoner användare från hela världen. Självt så tycker jag att sociala nätverk är en stor del av min vardag och speciellt Facebook då jag har kontakt med mina vänner och kan läsa senaste nyheter om dem samt lägga upp vad jag gör osv.

Jag tycker att man får mycket nytta av sociala nätverk som till exempel Facebook för att den underlättar kontakten med familj och vänner, samt finns det möjlighet för nöje som spel, quizze och roliga applikationer. Det som jag tycker mest om är att gå med på grupper och "fansidor" för tex. speciella personer och ämnen, där kan man dela med sig sitt intresse och säga vad man tycker och få feedback på det. Att skaffa nya vänner genom dessa sidor samt spelen som finns dem sociala nätverken som Facebook är en stor fördel tycker jag. Det kan leda till mer erfarenhet då man byter åsikter och framför allt är det väldigt roligt att lära känna nya människor som har olika bakgrunder. Att dela med sig av sina bilder, filmer och status och få kommentarer på de samt se sina vänners bilder och vad de skriver är roligt tycker jag.

Eftersom jag inriktade i detta arbete att se statistiken av köns majoritet på Facebook så har det visat sig att stora delen som använder Facebook är kvinnor. Inte bara i Facebook, Rozita J. 2010 nämner i sin artikel om ” *The role of social networks on female students activities*” kvinnliga användare alltid fler än manliga användare. Det är något som jag inte har tänkt på förut att kvinnor är det mest som använder de sociala nätverk. Att 52% av Facebook användare i Sverige är kvinnor och 48% är män som Socialabblers visade. Trots att det är mer kvinnor som använder Facebook fast det är inte en enorm skillnad tycker jag, men kanske i en stor skala kan den ge mer effekt då det är totalt mer än fyra miljoner som använder Facebook i Sverige.

Som jag har tagit upp också varför kvinnor är majoriteten av användandet av sociala nätverk bland annat Facebook, detta kan bero på att kvinnor är mer sociala och intresserar sig mer i relationer och kontakter. Jag själv som tjej tycker om att uppdatera min Facebook status ofta, kommentera mycket på mina vänners sidor och ta kontakt med folk via Facebook chatt. Att kvinnor engagerar sig mer i sociala nätverk och bryr sig kan vara en stor anledning till varför statistiken ser ut på det sättet.

Ett citat som jag tyckte om av Aileen Lee är när hon säger *“Women are the routers and amplifiers of the social web. And they are the rocket fuel of ecommerce. The ongoing debate about women in tech has been missing a key insight. If you figure out how to harness the power of female customers, you can rock the world.”* Hon beskriver kvinnorna som bränsle för själva sociala nätverk, det är ett tecken på att syftar att dem är väldigt viktiga i sin roll och utan den mängden av kvinnor som deltar i sociala nätverk dom till exempel Facebook skulle social nätverken inte vara lika effektiva.

Slutsats

Sociala nätverk som Facebook blir större med tiden och äger ett stort rum i användarnas liv samt kan ta mycket tid. Det beror på att Facebook underlättar för användare att hålla kontakten med familj vänner mm. på ett enkelt och sparsamt sätt också. Sådana sidor är väldigt underhållande vilket ökar mängden av användare och aktiviteten.

Som slutsats kan jag verkligen hålla med om att kvinnor är mer sociala och bryr sig mer när det gäller förhållande, relationer och familj det är kvinnans natur helt enkelt. Det är en stark orsak att det är kvinnor som leder i de sociala nätverken. Det kan också bero på att kvinnor är mer hemma då har de mer tid att ansluta sig till sociala nätverk och använda de mer än van män gör. Kvinnor är mer pratsamma och tycker om att delta i diskussioner mer än vad män gör och det ökar användning av sociala nätverk från kvinnornas sida

Om statistiken fortsätter på det viset kommer andel kvinnor att bli högre och öka snabbare för att visa ett bättre resultat för kvinnor när det gäller Facebook användandet

Referenc

Alin Lee (2011), Why Women Rule The Internet [elektronisk källa]
<http://techcrunch.com/2011/03/20/why-women-rule-the-internet/> tillgänglig den 18 maj 2011

Faktabasen (2010) *Fakta om Facebook*, [Elektronisk] hämtad från
<http://www.faktabasen.se/fakta-om-facebook/> tillgänglig den 09-04-2011

Helen Ahlbom, (2011) *kvinnor äger på internet*, artikel från Computer Sweden, [Elektronisk]
hämtad från http://www.nyteknik.se/nyheter/it_telekom/internet/article3135718.ece
tillgänglig den 24 maj 2011

Rozita Jamili Oskouei (2010), The role of social networks on female students activities
,Motilal Nehru National Institute of Technology, Allahabad, UP, India hämtad från
<http://portal.acm.org.ezproxy.server.hv.se/citation.cfm?id=1858378.1858404&coll=DL&dl=ACM>
den 26 maj 2011, ISBN: 978-1-4503-0194-7 New York USA

Rigglov Mats. (2011), *Vad är facebook?* [Elektronisk] hämtad från http://www.facebook-faq.se/facebook/vad_ar_facebook.htm tillgänglig den 9-04-2011

Socialbakers (2011) Facebook statistik i Sverige, hämtad från Socialbakers Herat of Facebook
statistics [Elektronisk] <http://www.socialbakers.com/profile-of-authors> tillgänglig den 26
maj 2011

Simon Sundén(2009), *96% av alla 19-20-åriga tjejer i Sverige har Facebook + mycket mer.*
Blogg om SEO, sociala medier och marknadsföring [Elektronisk] hämtad från
<http://www.joinsimon.se/96-av-alla-19-20-ariga-tjejer-i-sverige-har-facebook-mycket-mer/>

Wikipedia,(2011). Sökord *Facebook*, [Elektronisk] hämtad
från, <http://sv.wikipedia.org/wiki/Facebook> tillgänglig den 21-05-2011

Bild källa:

Första bilden: <http://facebookflow.com/wp-content/uploads/2011/03/men-vs-women-on-facebook.jpg> hämtad den 26 maj 2011

Figur1.: <http://www.joinsimon.se/96-av-alla-19-20-ariga-tjejer-i-sverige-har-facebook-mycket-mer/> hämtad den 26 maj 2011

Figur2. <http://www.socialbakers.com/charts/country-se-gender-ratio.png> hämtad den 26 maj
2011